

«Вектор» — программа по выявлению и обучению технологических лидеров, которая направлена на повышение компетенций сотрудников Ростеха, необходимых для развития новых высокотехнологичных гражданских направлений.



Предпосылки для создания программы

В связи с завершением основного этапа перевооружения армии и снижением ГОЗ после 2018 года, объемы производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса возможно сохранить только за счет наращивания выпуска гражданской продукции.

Президент РФ В.В.Путин поставил задачу довести к 2030 году долю гражданской продукции до 50% от общего объема производства российского ОПК.

«Создание высокотехнологичных продуктов – наша ключевая коммерческая задача. Для этого нужен стратегический подход, понимание рынков и конкурентов. Кроме того, необходимы маркетинговые инструменты».

Сергей Чемезов, генеральный директор Госкорпорации Ростех



Концепция программы

Поиск и выявление технологических лидеров, способных взять на себя реализацию гражданских проектов в современных условиях предприятий ОПК.

Программа выстраивается не по традиционной модели поиска «перспективных» проектов, а вокруг конкретных высокопотенциальных сотрудников, которые станут участниками технологического кадрового резерва Ростеха.

Для содействия в развитии гражданской продукции, в соответствии с поручением президента России, Академия Ростеха разработала программу «Вектор», которая направлена на повышение компетенций, необходимых для развития новых высокотехнологичных гражданских направлений.

Этапы программы



Основные темы обучения

Базовая программа по развитию гражданской продукции:

- Ключевые составные части проекта
- Жизненный цикл проекта
- Бизнес-модель проекта
- Разработка уникального ценностного предложения
- Оценка рынка ОПК, выбор ниши
- Продажи. Каналы привлечения клиентов
- Команда проекта
- Экономика продукта и компании
- Создание минимально жизнеспособного продукта и его виды
- Финансовое планирование и моделирование



Углубленная программа по развитию гражданской продукции:

- Стратегии коммерциализации результатов НИР и НИОКР
- Регистрация изделий и торговые марки в сфере ОПК
- Как защитить интеллектуальную собственность?
- Маркетинг инновационных продуктов
- Формирование и продвижение бренда компании
- Управление проектами и инновационными программами
- Лидерские качества и способы их развития
- Инструменты привлечения финансирования
- Оценка инвестиционной привлекательности проекта
- Структура и составляющие презентации для разных видов аудитории
- Технология самопрезентации, ведение переговоров

Основные показатели программы

3 000

участников

1 500

сотрудников предприятий пройдут базовое онлайн обучение по развитию гражданской продукции

500

сотрудников предприятий пройдут углубленное онлайн обучение по развитию гражданской продукции

100

финалистов войдут в технологический кадровый резерв Ростеха



Кто может стать участником программы?

В программе могут принять участие конструкторы, инженеры, разработчики, заместители генеральных директоров, руководители структурных подразделений по НИОКР и другие.

- Возраст участника: 20–55 лет
- Действующий сотрудник предприятия, входящего в ГК «Ростех»
- Имеет собственную проектную идею или может описать таковую
- Профессиональная специализация в одном из секторов:
 - Производство, исследования и разработки
 - Управление качеством
 - Обеспечение производства
 - Экономика, финансы, закупки
 - ИТ-менеджмент
 - Маркетинг и продажи
 - Юриспруденция



Основные компетенции технологического лидера



Руководство и принятие решений

Иницирует действия и берет на себя ответственность, стремится контролировать ситуацию, ставит задачи, берет на себя роль лидера

Креативность и системное мышление

Открыт новым идеям и опыту. Справляется с различными проблемами и ситуациями, применяя творческий и инновативный подход. Мыслит широко и стратегически.

Анализ и интерпретация

Анализирует сложную информацию, делает выводы, выявляет суть комплексных проблем и ситуаций

Предприимчивость и достижение результатов

Нацелен на достижении результатов и целей в работе. Поддерживает активный интерес к бизнесу и финансовым вопросам.

Адаптация и преодоление трудностей

Успешно адаптируется к изменениям, сохраняет позитивный настрой. Успешно действует в условиях стресса и справляется с неудачами.

Другие компетенции

Эффективно общается и убеждает других, планирует и организует работу, поддерживает других.

Контакты

По вопросам номинирования участников Программы: руководитель направления подбора и оценки
Худобина Екатерина Ивановна (+7 915 110 61 97, e.khudobina@rt-academy.ru).

По вопросам, связанным с информированием участников Программы: руководитель PR
Кувшинова Ольга Игоревна (+7 968 072-85-31, o.kuvshinova@rt-academy.ru).

По прочим организационным вопросам Программы: менеджер проекта
Захаров Артём Алексеевич (+7 965 203-02-85, a.zakharov@rt-academy.ru)

